



MEILEN UND MEHR

First-Class-Flüge und Luxus-Hotels sind erreichbar als viele denken.

Der Unterschied ist himmelweit. Wer häufig Langstrecke fliegt, weiß: Im Gegensatz zu inner-europäischen Verbindungen liegen bei interkontinentalen Flügen hinsichtlich Sitzkomfort und Service zwischen der Economy Class und Business Class oder gar First Class ganze Welten. Sie machen das Leben von Vielfliegern nicht nur angenehmer, sondern rauben auch einfach weniger Kraft. Wer nach neun oder zwölf Stunden im Flieger und deutlicher Zeitverschiebung in den USA oder Asien ins Meeting muss, weiß diesen Vorteil zu schätzen.

Doch spätestens die Wirtschaftskrise führte dazu, dass die meisten Unternehmen bei ihren Reiserichtlinien sehr knauserig wurden. Fliegen in der Business Class ist für viele Geschäftsleute heute eher die Ausnahme als die Regel.

Erfahrene Vielflieger wissen aber: Mit den Meilen von Bonusprogrammen wie „Miles and More“ kann man Upgrades aus der günstigen Economy Class in die komfortable Business Class erwerben. Oder Flüge in der Business Class oder First Class als Prämie buchen. Wer seine Meilen optimal einsetzt, kann sich manche Stunde in den engen Economy-Sesseln ersparen.

Allerdings: Für einen Business-Prämienflug in die USA werden etwa beim Lufthansa-Programm 90 000 Meilen benötigt, für einen First-Class-Flug auf gleicher Strecke sind es sogar 120 000 Meilen. Um diese mit Flügen einzusammeln, muss selbst ein Frequent Traveller vier bis neun Mal die Strecke Frankfurt – San Francisco in der Economy Class absitzen.

Wer also nicht nur auf jedem fünften Flug vom Komfort-Plus profitieren will, muss strategisch vorgehen und die Wirkung seiner Meilen optimieren. Dazu gibt es viele Möglichkeiten – vom „meilenbewussten“ Einkaufen und Buchen von Hotels oder Mietwagen bis hin zur cleveren Nutzung von Promotions der Fluggesellschaften und ihrer Werbepartner. Allerdings: Das Optimieren von Flugmeilen wird schnell zum Fulltime-Job. Wer dafür nur wenig Zeit hat, läuft Gefahr, die besten Angebote zu verpassen.

Insidertipps für Vielreisende

Genau hier setzt das Geschäftsmodell von Dr. Alexander Koenig an. Als langjähriger Mitarbeiter von Unternehmensberatungen wie der Boston Consulting Group oder McKinsey ist er viel um die Welt geflogen und hat den Nutzen der Kundenbindungsprogramme von Airlines, Hotels und Mietwagenfirmen kennengelernt. Dieses Wissen stellt er heute interessierten Geschäfts- aber auch Privatreisenden zur Verfügung. Wer sich auf seinem Web-Portal unter dem bezeichnenden Namen www.first-class-and-more.de als Premium-Mitglied anmeldet, erhält jeden Monat einen 20- bis 30-seitigen Newsletter, der die besten aktuellen Aktionen für Flüge, Übernachtungen und Autoanmietungen beschreibt. Darin finden auch vermeintliche Meilensammler-Profis noch überraschende Angebote: „Im Oktober waren die Highlights ein Lufthansa-Business-Class-Flug nach New York für 300 Euro sowie eine Nacht im Fünf-Sterne-Hotel für nur 12 Euro“, berichtet der Experte. Dabei ist ihm auch wichtig: „Den typischen Abonnenten meines Dienstes gibt es nicht. Vom CEO bis zum Studenten, von Vielfliegern bis Gelegenheitsreisenden ist alles vertreten. Um Luxusreisen und VIP-Status zu genießen, muss man nicht viel Geld haben.“

Zusätzlich zu seinem Premium-Newsletter veröffentlichte Dr. Alexander Koenig Mitte 2009 ein gleichnamiges Buch. Es vermittelt sozusagen das kleine Einmaleins des Meilensammelns und gibt bereits viele beherzenswerte Tipps. Beispiele gefällig? „Man sollte Vielflieger-Meilen immer gegen Flugprämien eintauschen, jedoch niemals gegen Sachprämien“, so der Spezialist. „Innerhalb der Flugprämien sollte man in erster Linie auf Interkontinentalflüge in der Business oder First Class setzen oder auf innereuropäische Flüge mit der ‚Fly Smart‘-Option. Die Unterschiede sind frappierend: So

kann der Einsatz für Flugprämien anstatt für Sachprämien einen zehnmal höheren Gegenwert bringen.“

Der Erfolg zeigt, dass Dr. Alexander Koenig mit seinem Angebot einen Nerv getroffen hat: Die Abbonnentenzahlen steigen ständig, und täglich gehen Dankes-Mails zufriedener Meilen-Nutzer ein. Betrachten die Airlines und ihre Partner sein Angebot da nicht sogar als störend und boykottieren ihn nach Kräften? Schließlich hilft der smarte Meilen-Experte, aus ihren Aktionen den wirklich maximalen Gegenwert herauszuholen. „First Class & More agiert bewusst unabhängig von den Anbietern, denn wir wollen stets eine objektive Auswahl lohnender Angebote treffen“, beruhigt Dr. Koenig. „Es profitieren aber auch die Anbieter davon, wenn wir die Begeisterung für das Meilensammeln entfachen. Denn sie erwirtschaften erhebliche Gewinne mit dem Verkauf von Meilenkontingenten an Kooperations- und Werbepartner.“

Bei so viel Insiderwissen drängt sich die Frage auf, ob der Experte den numero-Lesern nicht noch einen seiner exklusiven Tipps verrät. Er bleibt ihm uns nicht schuldig: „Bei der Airline Emirates kann man bis Anfang Januar noch den Partnerarif buchen. Der Abflug muss dann bis Ende März erfolgen. Wenn man zu zweit fliegt, zahlt man so 50 Prozent weniger. Dadurch kann man zum Beispiel nach Sydney in der First Class Suite im A380 mit Zwischenstopp Dubai schon für 3299 Euro pro Person buchen. Man bekommt in Dubai sogar noch ein tolles Hotel gratis und zudem genug Meilen für einen weiteren Economy-Class-Prämienflug nach Dubai.“ Herr Dr. Koenig, wir danken für dieses Gespräch. Und nun müssen wir los zum Flughafen. **Hannes Rügheimer**

DR. ALEXANDER KOENIG

34, beschäftigt sich bereits seit 2000 mit der Thematik Meilensammeln. Als Unternehmensberater für weltweit führende strategische Top-Managementberatungen ist er viel umhergereist. Seine Berichte basieren somit auf tatsächlichen Erfahrungen. Auf seinem Web-Portal www.first-class-and-more.de stellt er sie jedem zur Verfügung. Eine Premium-Mitgliedschaft kostet dort 39,90 Euro pro Jahr und enthält zwölf Premium-Newsletter, zusätzliche Newsflashes für kurzfristige Angebote, Gutscheine und informative E-Reiseführer. Bestseller ist das Kombiangebot: Buch und Mitgliedschaft zusammen für 59,90 Euro.



First Class & More – Luxusreisen zu günstigen Preisen
Das Buch vom Meilen-Experten Alexander Koenig lässt sich über sein Web-Portal bestellen, ist aber auch über den Buchhandel oder in Online-Shops wie Amazon.de erhältlich.

