



FIRST CLASS & MORE

ALEXANDER KOENIG

*Luxusreisen  
zu günstigen  
Preisen*



[www.first-class-and-more.de](http://www.first-class-and-more.de)

# Warum in der Wirtschaftskrise auf Luxus verzichten?



FIRST CLASS & MORE

ALEXANDER KOENIG

Auch die **Touristikbranche bleibt von der Weltwirtschaftskrise nicht verschont**. Konsumenten sparen bei Flügen, Hotels und Mietwagen und entscheiden sich dabei oft für eine **einfachere und weniger luxuriöse Lösung**.

Doch das muss nicht sein. **Auch in der Krise sind „Luxusreisen zu günstigen Preisen“ für jedermann möglich.**

Hier setzt First Class & More an. Der **Spezialist für die optimale Ausnutzung von Kundenbindungsprogrammen** zeigt Ihnen u.a.:

- Wie Sie **Lufthansa Business Class** zum Preis eines **Economy Class Tickets** fliegen
- Wie Sie **5\* Luxushotels internationaler Hotelketten** schon für einen **Bruchteil des regulären Preises** buchen können
- Wie Sie **Mercedes S-Klasse** schon zum Preis eines **3er BMW** fahren können

Darüber hinaus liefert Ihnen First Class & More **umfassende Informationen** zu den schönsten Reisezielen weltweit.

# First Class & More bietet drei Produkte mit einem Ziel

Das Buch



Vermittelt das Grundhandwerkszeugs für Luxusreisen zu günstigen Preisen

Insider-News



Wenden das Grundhandwerkszeugs auf aktuelle Aktionen von Airlines, Hotels und Autovermietungen an

e-Reiseführer



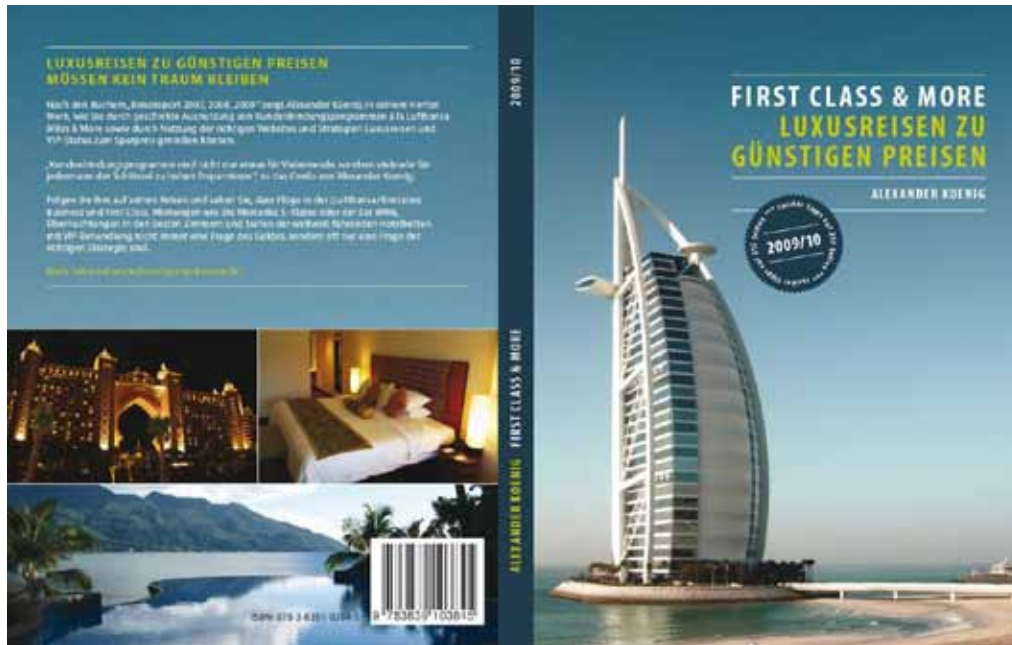
Unterstützen bei der Findung lohnenswerter Reiseziele und garantieren eine optimale Reisevorbereitung von Anreise über Routenplanung bis Programm vor Ort



FIRST CLASS & MORE  
ALEXANDER KOENIG

*Luxusreisen und  
VIP-Status zum  
Sparpreis  
genießen*

# Das Buch – die Standardlektüre für smartes Reisen



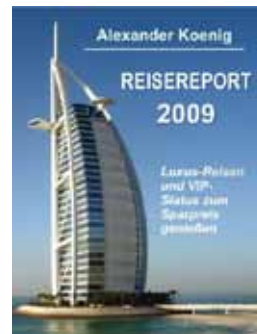
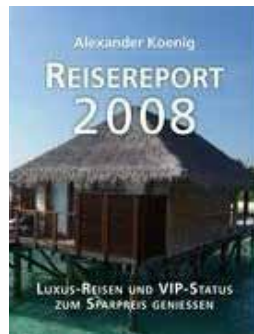
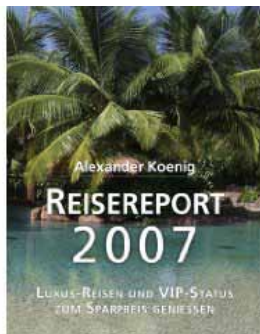
Vom Buchrücken:

**Luxusreisen zu günstigen Preisen müssen kein Traum bleiben**

Nach den Büchern „Reisereport 2007, 2008, 2009“ zeigt Alexander Koenig in seinem vierten Werk, wie Sie durch geschickte Ausnutzung von Kundenbindungsprogrammen à la Lufthansa Miles & More sowie durch Nutzung der richtigen Websites und Strategien Luxusreisen und VIP-Status zum Sparpreis genießen können.

„Kundenbindungsprogramme sind nicht nur etwas für Vielreisende, sondern vielmehr für jedermann der Schlüssel zu hohen Ersparnissen“, so das Credo von Alexander Koenig.

## Vorgängerbücher



Folgen Sie ihm auf seinen Reisen und sehen Sie, dass Flüge in der (Lufthansa/Emirates) Business und First Class, Mietwagen wie die Mercedes S-Klasse oder der 5er BMW, Übernachtungen in den besten Zimmern und Suiten der weltweit führenden Hotelketten mit VIP-Behandlung nicht immer eine Frage des Geldes, sondern oft nur eine Frage der richtigen Strategie sind.

Mehr Infos auf [www.first-class-and-more.de](http://www.first-class-and-more.de)

# Insider-News - Premium-Mitglieder wissen mehr



Regelmäßig jeden Monat erscheinen die 10-40 seitigen Insider-News mit den besten aktuellen Insider-Tipps & Tricks zum luxuriösen Reisen. Premium-Mitglieder erhalten die Insider-News jeweils ein Jahr lang gratis.

## Highlights aus vergangenen Newsletters:

- Ein Lufthansa Business Class Flug in die USA oder nach Südamerika im Wert von mehr als 3.000 Euro gratis plus zusätzlich 200 Euro in Cash
- Zwei Lufthansa Business Class-Flüge nach Dubai im Wert von 7.000 Euro für nur 60 Euro + Steuern
- Für 132 Euro insgesamt 8 Tage mit 2 Personen im neu eröffneten 5 Sterne Intercontinental Resort auf Mauritius übernachten
- Für effektiv 120 Euro pro Nacht in den schönsten Resorts auf den Malediven übernachten (regulär 500-1000 Euro)
- Den höchsten Status bei Hyatt oder Radisson SAS quasi geschenkt bekommen
- u.v.m.

# Exklusive Reisereports zu Traumzielen der Welt

Reisereports werden exklusiv für Premium-Mitglieder als e-book zur Verfügung gestellt. Auf 25-80 Seiten helfen sie bei der optimalen Reisevorbereitung. Statt eine Liste von 30 möglichen Hotels werden wenige ausgewählte Hotels mit vielen Bildern im Detail dargestellt. Ob beste Reisezeit, Routenplanung oder Hotelauswahl, mit den Reisereports wird Ihre Traumreise Wirklichkeit.



# Das sagt die Presse

"Luxus für lau. Fünf-Sterne-Hotels oder Business-Class-Flüge - alles erschwinglich (...) Alexander Koenig liefert die besten Rezepte für sparsame Verwöhnte."

**myself**

"Koenigs Ansatz ist so simpel wie effektiv. Spätestens wenn Sie Koenigs Tipps befolgen wissen Sie: Manche Träume werden wahr."

**COSMOPOLITAN**

"In dem kurzweilig und interessant geschriebenen Ratgeber (...) gibt Koenig sein über die Jahre erworbenes Wissen weiter. Die (...) aufgeführten Tipps sind detailliert und leicht verständlich."

de **msn**

"In seinem Buch "Reisereport 2008" verrät Alexander Koenig, wie man mit etwas Geschick auch für wenig Geld fürstlich reisen kann."

**20**  
minuten

"Schon einmal neidische Blicke auf die Schönen und Reichen geworfen, die telegen durch die Welt jetten? Der Neid ist nicht angebracht. Denn letztlich kann jeder für überschaubares Geld per Traumauto ins Luxushotel fahren oder in der Business Class in die Südsee jetten. Wie man solche Reisen finanzierbar macht, das erklärt Alexander Koenig in seinem neuen Buch."

**Falk**

"Extravagante Abendessen und Übernachtungen in sündhaft teuren Hotels – wer träumt nicht manchmal vom Leben in Saus und Braus? Doch dieser Luxus hat leider seinen Preis. Es sei denn, man macht es Reiseprofis wie Alexander Koenig nach. Der ist ein Kenner in Sachen Reisen und weiß, wie man für weniger Geld an mehr Luxus kommt."

ONLINE  
**FOCUS**

# Das sagt die Presse

„Dr. Alexander Koenig vermittelt sozusagen das kleine Einmaleins des Meilensammelns.“ „Auf seinem Web-Portal finden auch vermeintliche Meilensammler-Profis noch überraschende Angebote.“

numero

„Einige wirklich raffinierte Tipps zu Hotelbuchungen und Hotelbonusprogrammen, die wir selbst jetzt so anwenden werden.“

AIRLINE INSIDER  
FLY IN STYLE

„Pfiffige Tipps für Meilensammler“



"Auch den derzeitigen "Billigflieger-Hype" um Ryanair, germanwings, easyjet und Co. entlarvt das Buch als groß angelegten Marketing-Gag, indem es aufzeigt, wann sich solche Angebote überhaupt lohnen."

aktuell ASIA  
Das deutschsprachige Wirtschaftsmagazin in Asien

"Geschenkt bekommt man nichts im Leben, aber wer den Reisereport 2008 von Alexander Koenig liest, erfährt wie sich First-Class-Flüge, Luxushotels oder schicke Mietwagen günstig buchen lassen. Der Reisereport 2008 ist eine spannenden Lektüre und allen zu empfehlen, die gerne hochklassige Schnäppchen schlagen und die Mühen dafür nicht scheuen."

Singapur-guide.de

"Schnell verschwindet die anfängliche Skepsis beim Lesen des Buches, weil der Autor mit fundierten Fakten überzeugt. Den informativen "Reisereport 2008" kann man all den Leuten bestens weiterempfehlen, die auf ihren zukünftigen Reisen auf Luxus nicht verzichten möchten, aber gerne bereit sind, viele Euros zu sparen."



# Das sagen die Kunden auf ebay

+ Alles sehr gut und schnell gelaufen. Sehr brauchbare Infos. TOP. Danke +++

+ Schnelle Abwicklung - Top Buch + Report mit guten Info's - gerne wieder! Danke!

+ kauft euch alle dieses buch und ihr habt ALLE vorteile - super super gut !!!



+ Informatives Buch,kooperativer Verkäufer+Blitzversand->Unbedingt zu empfehlen!!

+ Super Service und sehr hilfreiches und interessantes Buch

+ 5\* Super! Wie beschrieben, schnelle Lieferung! Super Kontakt! Geil! Danke! 5\*

+ 1+++perfekte ware-blitzversand-einfach professionel-freue mich aufs nächste mal

+ Sehr informativ. Das Invest in dieses Buch rechnet sich ganz sicher.

+ Tolles Buch, sehr gute Tipps, echt wertvoll

+ Hervorragend schnell und ein Super Buch. Nur zu empfehlen

# Über Alexander Koenig



## Dr. Alexander Koenig

- Jahrgang 1975
- Studium der BWL in Deutschland, England und den USA
- Abschluss zum Diplom-Kaufmann und Doktor rer. pol. (Marketing)
- Von 2000 bis 2008 tätig als Unternehmensberater für The Boston Consulting Group und McKinsey mit dem Schwerpunkt Marketing & Sales
- Seit 2008 mit First Class & More in Dubai tätig

*„Reisen war schon immer eine große Leidenschaft von mir. Im Rahmen meiner Tätigkeit als Unternehmensberater bin ich viel im In- und Ausland unterwegs gewesen, jede Woche geflogen und habe mehr als 200 Nächte im Jahr im Hotel verbracht. Im Laufe der Jahre konnte ich somit viele Erfahrungen mit Kundenbindungsprogrammen von Airlines, Hotels und Mietwagenfirmen sammeln. Oft habe ich mich geärgert, dass ich auf bestimmte Dinge nicht schon früher gekommen bin. Denn wenn man Kundenbindungsprogramme geschickt nutzt, kann man tatsächlich Luxus-Reisen und VIP-Status zum Sparpreis genießen. Mit dem Reisereport 2007, 2008 und 2009 sowie First Class & More möchte ich jetzt auch dem Gelegenheitsreisenden zeigen, dass Luxus durchaus bezahlbar ist.“*

# Kontaktaten

Alexander Koenig  
Iris Blue Building  
Apt. 802  
PO BOX 213982  
Dubai Marina  
Vereinigte Arabische Emirate

Mobil: +971 50 65 97 811  
E-mail: [first-class-and-more@gmx.de](mailto:first-class-and-more@gmx.de)

**Website:** [www.first-class-and-more.de](http://www.first-class-and-more.de)



**FIRST CLASS & MORE**  
ALEXANDER KOENIG

**Sollten Sie für eine Veröffentlichung Bildmaterial oder weitere Informationen benötigen, so schicken Sie bitte eine Mail an die oben genannte e-mail Adresse.**

**Gerne stehe ich auch für Interviews oder für Artikel über Dubai, Oman, Jordanien, Luxusreisen in der Rezession, Kundenbindungsprogramme etc. zur Verfügung**