

DR. ALEXANDER KOENIG



Themen

Luxus für lau

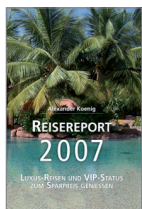
Exklusives Reisen für jeden erschwinglich gemacht

Der Meilenvirus und wie er auch Sie infizieren wird

Urlaub und Leben in Dubai

Warum der Tourismus in Dubai weiter boomen wird

Veröffentlichungen



Kurzbiographie

Alexander Koenig, geboren 1975 in München und promovierter Wirtschaftswissenschaftler, ist eine Spezies, die man wohl am besten mit dem Titel »Smart Traveller« umschreiben kann. Reisen ist seine große Leidenschaft und diese teilt er mit unzähligen Kunden, die seine jährlich erscheinenden Bücher zum Thema »Luxusreisen zu günstigen Preisen« sowie seine Reiseführer mit Begeisterung lesen. Dabei ist sein Credo: Durch eine optimale Ausnutzung von Kundenbindungsprogrammen á la Lufthansa Miles & More kann JEDER, ob Gelegenheitsreisender oder Vielflieger, Luxusreisen und VIP-Status zum Sparpreis genießen.

Die Leidenschaft für das Reisen war ihm bereits mit in die Wiege gelegt worden. Doch erst sein reiseintensives berufliches Leben machte ihn zum gefragten Reise- und Tourismusexperten. So war er von 2000 bis 2008 als Unternehmensberater für die weltweit führenden Top-Management-Beratungen, The Boston Consulting Group (BCG) und McKinsey & Company, tätig, flog jede Woche durch die Welt und verbrachte mehr als 200 Nächte pro Jahr in Hotels. In dieser Zeit gründete er First Class & More, ein führendes Info-Portal für smartes Reisen. Jeden Monat verrät er dort seiner Anhängerschaft die besten Tipps & Tricks, um Business Class Flüge, 5 Sterne Hotels und Autos der Oberklasse zum Sparpreis zu genießen. Seit 2008 arbeitet Alexander Koenig in Dubai und hilft dabei, seine Traumstadt durch exklusive Reiseangebote und Megaprojekte wie Dubailand für den Tourismus weiter zu erschließen.

Seine Vorträge reflektieren seinen Erfahrungsschatz und sind eine gelungene Symbiose aus Insider-Wissen, authentischen Reiseerlebnissen und wirtschaftlichem Know-how. Sie helfen jedem, Reisen und die aufstrebende Metropole Dubai aus einem vollkommen neuen Blickwinkel zu sehen.

Referenzen und Kundenstimmen

»Alexander Koenig ist ein Kenner in Sachen Reisen und weiß, wie man für weniger Geld an mehr Luxus kommt.« *FOCUS Online*

»Luxus für lau. Fünf-Sterne-Hotels oder Business-Class-Flüge – alles erschwinglich. Alexander Koenig liefert die besten Rezepte für sparsame Verwöhnte.« *MYSELF*

»Koenigs Ansatz ist so simpel wie effektiv. Spätestens wenn Sie Koenigs Tipps befolgen wissen Sie: »Manche Träume werden wahr.« *COSMOPOLITAN Online*

»Letztlich kann jeder für überschaubares Geld per Traumauto ins Luxushotel fahren oder in der Business Class in die Südsee jetten. Wie man solche Reisen finanzierbar macht, das erklärt Alexander Koenig.« *msn (Microsoft Network)*

Auszeichnungen und Pressestimmen

Preis des Markenverbandes 2006